



**LAPORAN LIPUTAN MEDIA HARIAN
RABU 31 OGOS 2022**

BIL	TAJUK KERATAN AKHBAR	KEMENTERIAN / JABATAN / AGENSI
1.	JUALAN TERUS DARI LADANG JANA RM1 JUTA, KOSMO -ONLINE	LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN (FAMA)
2.	LOCAL FRUIT OPERATOR NEED GOVT TO PUBLICIZE THEIR PRODUCTS, NANYANG SIANG PAU -ONLINE	LAIN-LAIN

UKKMAFI

UNIT KOMUNIKASI KORPORAT
KEMENTERIAN PERTANIAN DAN INDUSTRI MAKANAN
(UNTUK EDARAN DALAMAN MAFI, JABATAN DAN AGENSI SAHAJA)

31 AUG, 2022

Jualan terus dari ladang jana RM1 juta

Kosmo, Malaysia

Page 1 of 2

Jualan terus dari ladang jana RM1 juta

KUALA TERENGGANU – Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) Terengganu bercadang untuk menganjurkan 75 lagi program khas Jualan Terus Dari Ladang Keluarga Malaysia (JTDLKM) selepas ia mendapat sambutan hangat pengguna.

Pengarah FAMA Terengganu, Nukman Hashim berkata, kebanyakan program JTDLKM tersebut dirancang untuk dilaksanakan kawasan pedalaman dan luar bandar di seluruh negeri ini.

Beliau berkata, sebanyak 44 program JTDLKM yang dianjurkan ke seluruh Terengganu sebelum ini sejak 4 Jun lalu telah

Hampir 45,000 pengunjung telah hadir ke semua program itu bagi mendapatkan pelbagai barangan keperluan harian asas seperti ayam, ikan, sayur-sayuran dan buah-buahan dengan harga berpatutan."

berjaya menjana jualan RM1 juta. "Hampir 45,000 pengunjung

relah hadir ke semua program itu bagi mendapatkan pelbagai barangan keperluan harian asas seperti ayam, ikan, sayur-sayuran dan buah-buahan dengan harga berpatutan.

"Sepanjang penganjuran program tersebut setakat ini, sebanyak RM100,000 atau 10 peratus penjualan telah berjaya dilakukan," katanya ketika ditemui pada program JTDLKM di pekarangan Masjid Kubang Ikan di sini semalam.

Nukman berkata, seramai 714 usahawan lani telah menyertai 120 program yang dianjurkan secara percuma.



NUKMAN (kanan) menunjukkan sebahagian ikan yang dijual pada program JTDLKM di pekarangan Masjid Kubang Ikan, Kuala Terengganu semalam.



31 AUG, 2022

Jualan terus dari ladang jana RM1 juta

Kosmo, Malaysia

Page 2 of 2

SUMMARIES

KUALA TERENGGANU - Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) Terengganu bercadang untuk menganjurkan 76 lagi program khas Jualan Terus Dari Ladang Keluarga Malaysia (JTDLKM) selepas ia mendapat sambutan hangat pengguna. Pengarah FAMA Terengganu, Nukman Hashim berkata, kebanyakan program JTDLKM tersebut dirancang untuk dilaksanakan kawasan pedalaman dan luar bandar di seluruh negeri ini.



31 AUG, 2022

Local fruit operator need govt to publicize their products

Nanyang Siang Pau, Malaysia

国人较爱外国货

本地水果需政府助推广

报道 张燕萍

【旁初 30 日讯】消费者每购买 10 颗苹果后，才会考虑买一颗木瓜或其他本地水果。

虽然经济放缓，水果需求有上升趋势，不过该国消费者仍偏向购买外国水果，对本地热带水果的支持却显得格格不入。本地水果并不短缺，很多时候甚至出现过剩，但事实上，本地水果的产量却在日本减产中。

种植人罗（南洋商报）表示，本地水果消费市场多年来都是快速增长，而面临本地水果产量

持续减少，未来可能会形成本地水果和外国水果价格一样的情况。

产量减少 20%

“成本高昂，人手不足以及气候影响收成等问题，基本上和 10 年前相比，本地水果的产量已减少至少 20%。”

罗指出，本地水果的品质不会比外国差，营养价值也很丰富，本地水果产业呼吁国人，多支持本地水果，以扭转产量减少和进口水果的依赖。

根据数据，我国每年进口水果总值达到 639 亿令吉。

也有人认为，在外贸

月是比较圆的一般观念下，很多时本地水果价格有被推上行空。

除了推出有在近年被取消国家补贴的水果，作为扶持外国的农产品外，实际上还有其他水果如木瓜、菠萝蜜、香蕉也可以作为扶持的选择。不过，很多时消费者会倾向于购买其他进口水果如苹果、榴莲等。

“但是在水果市场上，消费者一般和情势对本地水果。”

由于消费者普遍对



本地水果的产量是在日渐减产中

减产仍过剩

马来西亚农业委员会会长李恩祥认为，本地所生产的热带水果品种很多，而且品质也相当不错，但和其他进口水果相比，我国消费者比较倾向了进口水果。

“虽然我们水果正处产量减少的情况，但很多时依然面对过剩。”

他认为，其他本地水果的品质在进出口上能绝对占有优势，只可惜没有



得到很好的推广。

“民众在水果消费力日渐增长，水果消费量也一定会随之提高，希望政府能协助推广本地水果。”

非“出口后剩下” 本地水果品质好

马来西亚农业委员会会长罗恩祥表示，经济放缓，民众养生观念普遍提升，本地消费者对水果的需求确实有增加了。

“很多消费者也曾经买过本地新鲜水果，一般以榴莲、芒果、菠萝等。”

他说，虽然如此，本地消费者也会选择进口水果，如苹果、榴莲等。

也是任新进出口有限公司董事长的他，本地水果用具备优势的出口条件，不过很多时候，却被消费者误解，留在本地销

售市场的库存“出口后剩下”的水果。

“其实那不是，留在本地市场的库存是坏掉的水果。”

本地热带水果和进口水果与本地处于互补的状态，本地一般没有季节性。

“不过，由于个人消费好的不同，很多时消费者都会选择进口水果去卖，本地水果也有一定的销量，但不会比外国进口水果多。”

罗指出，本地水果



罗指出，当地希望政府能协助给更多的水果出口到海外，但同时也希望有与政府农业推广局 (MARA) 等机构配合，多推广本地水果。

“当然，我们也希望本地水果市场能够更大，推广与经销商，多投资或是营销活动等，难以采用本地水果去优先。”

果农弃种产量萎缩

上产业者罗桂花表示，由于成本过高和补贴减少，导致本地水果产量正在萎缩中。

她说，根据经验，与 10 年前相比，市场上的水果已减产了至少 20%。

“物以稀为贵，目前有时面对没有水果的情况。”

她说，本身也有购买水果投资，消费者一般会选本地水果为主，可是经过超因为货源不足，导致被迫去用其他进口水果替代。

“在旁初，很多水果



种植人都放弃了原有的热带水果，如木瓜、菠萝蜜等，而甘蔗种植经济效益较高的榴莲。”

她说，长久下去，这将会形成本地水果价格供不应求的情况下持续下降。



31 AUG, 2022

Local fruit operator need govt to publicize their products

[Nanyang Siang Pau, Malaysia](#)

Page 2 of 2

SUMMARIES

种植人都放弃了原有的热带水果，如木瓜、番石榴等，而甘愿种植经济效益较高的榴莲。”她说，长久下去，这也会形成本地水果价格在供不应求的情况下持续上涨。土产业者莫桂花表示，由于越来越多人放弃种植，导致本地水果产量渐在萎缩当中。她说，根据经验，与10年前相比，市场上的水果已减产了至少20%。“物以稀为贵，甚至有时候面对没有货源的情况。”她说，本身也有售卖水果礼盒，消费者一