



**LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN (FAMA)**  
BANGUNAN FAMA POINT, LOT 17304, JALAN PERSIARAN SATU,  
BANDAR BARU SELAYANG, 68100 BATU CAVES, SELANGOR DARUL EHSAN.  
Tel : 603-61262020 No Faks : 603-61383650 Email : [fama@fama.gov.my](mailto:fama@fama.gov.my)

---

## **SIARAN MEDIA**

### **EKSPO MALAYSIA FEST 2022 PLATFORM PEMULIHAN EKONOMI AGROMAKANAN NEGARA**

SINGAPURA, 26 OGOS 2022 – Ekspo Malaysia Fest 2022 akan diadakan selama empat hari bermula 25 hingga 28 Ogos di Singapore Expo, Changi, Singapura.

Program ini telah dirasmikan oleh YB Datuk Seri Haji Ahmad Bin Hamzah, Timbalan Menteri Pertanian dan Industri Makanan I.

Kementerian Pertanian dan Industri Makanan (MAFI) melalui FAMA dengan kerjasama MegaXpress International Pte.Ltd akan mempromosikan produk IKS, destinasi pelancongan dan kraftangan Malaysia khusus bagi rakyat Singapura.

Edisi Kali ini disertai oleh 220 syarikat PKS Malaysia yang akan mempromosi dan memasarkan pelbagai produk keluaran tempatan. Antara tarikan utama ialah FAMA akan membawakan produk segar tempatan seperti petai, nangka, cempedak dan ulam-ulaman kampung disamping produk hiliran seperti amplang Sabah, keropok lekor Terengganu, kek lapis Sarawak dan banyak lagi.

“Jenis-jenis produk yang dikenalkan pada tahun ini lebih kepada produk yang melambangkan negeri-negeri di Malaysia yang akan membantu dalam melonjakkan jualan,” kata Ahmad.

“Penganjuran program kali ini merupakan edisi ke lima dan sememangnya amat dinantikan bagi warga Singapura terutama setelah 2 tahun tertangguh berikutan COVID-19. Para pengunjung yang hadir ke tapak ekspo berpeluang untuk merasai pelbagai jenis citarasa makanan, produk popular dan budaya yang terdapat di seluruh negeri Malaysia.”

Ahmad berkata, “MAFI melalui FAMA sentiasa membantu para usahawan dalam menerokai ruang eksport yang tersedia bagi menggalakkan usahawan PKS Malaysia untuk menceburi bidang pengeksportan yang memiliki potensi pasaran yang lebih luas. Penganjuran tahun pertama program ini pada tahun 2016 telah mencatatkan nilai jualan keseluruhan sebanyak RM4.5 juta dan terus meningkat sebanyak 60% pada tahun 2019 kepada RM7.3 juta. Ini memberikan keyakinan kepada MAFI untuk meneruskan program tersebut pada tahun ini dan masa akan datang.”

“Selain itu, ini juga sebagai satu medan atau platform bagi usahawan-usahawan tempatan dalam memulihkan kembali perniagaan mereka setelah menempuhi tempoh pandemik bagi memastikan produk agromakanan keluaran negara kekal mendapat sambutan di

pasaran global dan sekaligus dapat mempromosikan lokaliti negeri dalam sektor agropelancongan.”

“Pada edisi kali ini, kita berjaya mendapat sokongan daripada beberapa kerajaan negeri seperti Selangor, Sabah, Negeri Sembilan, Perak, Sarawak dan Terengganu. Diharap lebih banyak lagi kerajaan negeri yang dapat memberi sokongan kepada program seumpama ini bagi mempromosikan produk dan budaya yang terdapat di negeri-negeri kepada rakyat luar di samping meningkatkan tahap sosioekonomi di negeri masing-masing.”

Ahmad turut menyaksikan pertukaran memorandum persefahaman (MoU) di antara Anieps Enterprise Sdn. Bhd. bersama Rock On Consulting Pte. Ltd. Melalui kerjasama tersebut produk *ready to eat* (RTE) jenama Food Cartel akan di import dan di edarkan oleh Rock on Consulting Pte. Ltd. untuk pasaran antarabangsa dengan nilai perjanjian sebanyak RM20 juta bagi tempoh 5 tahun.

Berdasarkan statistik dagangan antarabangsa ke Singapura oleh MAFI, nilai eksport bahan makanan Malaysia ke republik tersebut pada tahun 2021 meningkat sebanyak 11.6% kepada RM7.7 bilion berbanding RM6.8 billion pada tahun sebelumnya. Dalam pada itu, nilai eksport buah-buahan pula meningkatkan daripada RM0.53 bilion kepada RM0.54 billion pada tempoh yang sama.

Selain daripada Singapura, FAMA turut merancang untuk menganjur ekspo Malaysia Fest ini di lain-lain negara bagi mempergiatkan aktiviti promosi produk agromakanan negara kepada masyarakat antarabangsa dan seterusnya meningkatkan nilai eksport produk tersebut di pasaran global.

Bagi edisi Malaysia Fest 2022, FAMA menetapkan sasaran jualan sebanyak RM7 juta dan 90,000 pelawat dijangka mengunjungi pesta yang diadakan selama empat hari itu selepas dua tahun pelaksanaan program itu ditangguhkan penganjurannya.

Turut hadir, YBrs. Encik Zainal bin Sapari, Assistant-Director General, National Trades Union Congress (NTUC), TYT Dato’ Dr. Azfar Mohamad Mustafar, Pesuruhjaya Tinggi Malaysia ke Singapura, YBhg. Dato’ Haslina Binti Abdul Hamid, Ketua Setiausaha MAFI dan YBrs. Puan Rosilawati Binti Abu Hassan, Timbalan Ketua Pengarah (Khidmat Pengurusan) FAMA.

#####

**Disediakan oleh:**

**Cawangan Komunikasi Korporat FAMA Ibu Pejabat  
Kementerian Pertanian dan Industri Makanan  
26 Ogos 2022**