

FACTSHEET

MAJLIS PERASMIAN *EXPO MALAYSIA FEST 2022*

BIL.	PERKARA	KENYATAAN
1.	Program	MAJLIS PERASMIAN <i>EXPO MALAYSIA FEST 2022</i>
2.	Tarikh/Hari	26 Ogso 2022 (Jumaat)
3.	Masa	3.00 ptg
4.	Tempat	Hall 6A, Singapore Expo 1 Expo Dr, Singapore 486150
5.	Tetamu Jemputan	<ol style="list-style-type: none"> 1. YB Datuk Seri Hj. Ahmad bin Hamzah Timbalan Menteri Pertanian & Industri Makanan I 2. En. Zainal Sapari Assistant-Director General, National Union Congress (NTUC) of Singapore 3. YB Datuk Dr. Joachim Gunsalam Timbalan Ketua Menteri/ Menteri Pembangunan Industri Sabah 4. YB Dato' Hj. Mohd Fasih bin Hj Mohd Fakeh Pengerusi Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) 5. YBhg. Dato' Haslina Abdul Hamid Ketua Setiausaha Kementerian Pertanian & Industri Makanan 6. YB Tuan Ir Izham bin Hashim EXCO Infrastruktur & Pertanian Negeri Selangor 7. YB Dato' Zainol Fadzi bin Paharudin Pengerusi Jawatankuasa Pembangunan Luar Bandar, Pembangunan Usahawan & Koperasi Negeri Perak 8. YB Dato' Dr. Mohamad Rafie bin Ab. Malik Pengerusi Jawatankuasa Bertindak Pelaburan, Perindustrian, Keusahawanan, Pendidikan dan Modal Insan Negeri Sembilan

BIL.	PERKARA	KENYATAAN
		<p>9. Pn. Rosilawati Abu Hassan Timbalan Ketua Pengarah (Khidmat Pengurusan) FAMA</p> <p>10. Hj. Hamzah Hj Abdullah Managing Director, MegaXpress International Pte. Ltd.</p>
6.	Aturcara	<p>2.45 pg - Ketibaan Jemputan & Dif-dif kehormat</p> <p>3.00 ptg - Ketibaan YB. Datuk Seri Hj. Ahmad Hamzah, Timbalan Menteri Pertanian & Industri Makanan I</p> <ul style="list-style-type: none"> - Persembahan kebudayaan - Bacaan doa - Ucapan aluan oleh En. Zainal Sapari, <i>Assistant-Director General, National Union Congress (NTUC) of Singapore</i> - Ucapan perasmian oleh YB. Datuk Seri Hj. Ahmad Hamzah, Timbalan Menteri Pertanian & Industri Makanan I - Gimik Perasmian - Majlis pertukaran MoU <ul style="list-style-type: none"> • Anieps Enterprise (Food Cartel), Malaysia – Tambuah Mas Indonesian Restaurant, Singapore • Anieps Enterprise (Food Cartel), Malaysia – Rock on Consulting Pte. Ltd., Singapore - Penyampaian cenderahati - <i>Walkabout</i> di tapak ekspo - Sidang media <p>6.30 ptg - Bersurai</p>

MALAYSIA FEST 2022
Hall 6A, Singapore Expo, Changi
25 – 28 Ogos 2022
10 pagi – 10 malam

1. LATAR BELAKANG PROGRAM

- Program anjuran MegaXpress International Pte. Ltd. dengan kerjasama Kementerian Pertanian & Industri Makanan (MAFI) menerusi Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA).
- Edisi ke-5 sejak dianjurkan pada tahun 2016 dan merupakan penganjuran pertama setelah pembukaan sempadan Malaysia – Singapura pasca penularan wabak covid-19.
- Berkonsepkan pameran perdagangan dan pengguna yang dikhususkan untuk mempromosi produk keluaran Malaysia termasuk produk agromakanan, pakej pelancongan, produk kecantikan, fesyen, kraftangan dan produk unik/ tradisional dari negeri-negeri di Malaysia.
- Disertai oleh usahawan dari seluruh Malaysia dengan menawarkan sebanyak 217 buah booth.

2. OBJEKTIF PENYERTAAN

- Memperkukuh dan memperluaskan pasaran produk keluaran Malaysia ke Singapura bagi meningkatkan nilai eksport usahawan PKS Malaysia.
- Menyediakan platform kepada usahawan Malaysia untuk mempromosi, memperkenalkan serta membuat jualan produk keluaran mereka di Singapura terutama pasca covid-19.
- Sebagai medium *trade linkages* bagi Usahawan Malaysia untuk membina jaringan dengan pengimport dari Singapura dan seterusnya mengeksport produk keluaran mereka ke republik tersebut.

- Membuat risikan pasaran berkaitan keboleh pasaran dan tahap saingan (*competitiveness*) produk keluaran usahawan Malaysia di pasaran Singapura serta mengenalpasti penambahbaikan yang perlu dilakukan untuk memenuhi syarat yang dikuatkuasakan oleh pihak berkuasa makanan di sana.

3. REKOD NILAI JUALAN MALAYSIA FEST 2016 - 2019

TAHUN	BIL. BOOTH	NILAI JUALAN (RM'JUTA)	JUMLAH PENGUNJUNG	PENINGKATAN JUALAN %
2016	240	4.51	70,000	-
2017	240	6.60	75,000	31
2018	255	8.47	87,000	22
2019	223	7.37	90,000	(13)

4. PRESTASI PENYERTAAN FAMA DI MALAYSIA FEST 2016 – 2019

TAHUN	BIL. BOOTH	BIL. USAHAWAN	KOS (RM)	NILAI JUALAN (RMA)	ROI
2016	30	20	226,440	525,322	1 : 2.30
2017	31	23	255,516	838,413	1 : 3.30
2018	30	28	226,682	975,018	1 : 4.30
2019	27	18	204,013	657,367	1 : 3.22

5. PENYERTAAN FAMA DAN KERAJAAN NEGERI/ KEMENTERIAN/ AGENSI BERKAITAN

- Bagi edisi 2022, FAMA turut berperanan untuk menyelaras dan mengurus penyertaan daripada kerajaan negeri dan agensi kerajaan yang berkaitan.
- Berikut adalah status penyertaan:

BIL	PENYERTAAN	BIL. BOOTH
1.	Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA)	26
2.	Tourisms Malaysia	16
3.	Negeri Selangor	10
4.	Negeri Sembilan	6
5.	Negeri Sabah	6
6.	Negeri Perak	5
7.	Negeri Sarawak	4
8.	Negeri Terengganu	5
9.	Agensi (LPNM, KEJORA, KADA, PUJB)	8
10.	Selebriti Malaysia	20
11.	<i>Popular dishes & food truck</i>	24
12.	Fesyen, Kecantikan, Kesihatan	87
JUMLAH KESELURUHAN		217

6. FOKUS PRODUK

- Berkesinambungan dari penganjuran pameran *Malaysia Agriculture, Horticulture and Agrotourism Show (MAHA) 2022*, FAMA akan memperkenalkan Buah tema di Expo Malaysia Fest 2022 iaitu **Artocarpus** yang terdiri daripada buah Nangka dan Cempedak. Secara keseluruhan 2 tan buah Nangka dan Cempedak akan di promosikan di Malaysia Fest 2022.
- Lain-lain produk yang diberi fokus dan bakal mendapat sambutan oleh pengunjung adalah:
 - Petai Perak
 - Keropk lekor Terengganu

- Amplang Sabah
- Opak ubi kayu Johor
- Kek Lapis Sarawak
- Air Tebu Negeri Sembilan
- Pes Rendang Tok Perak
- Biskut Kelapa Perak
- Mee Siput Johor
- Buah-buah segar
- Sayuran/ ulaman kampung

7. NILAI EKSPORT BAHAN MAKANAN MALAYSIA KE SINGAPURA 2017 – 2021

EKSPORT BAHAN MAKANAN

NEGARA	2017 (RM'B)	2018 (RM'B)	2019 (RM'B)	2020 (RM'B)	2021 (RM'B)
Singapore	6.1	6.3	6.7	6.8	7.7
China	2.4	2.9	3.9	4.2	4.9
Thailand	2.1	1.9	1.6	1.9	2.3
Indonesia	2.4	2.3	1.9	1.6	2.0
Japan	1.5	1.3	1.5	1.3	1.5

*termasuk nilai eksport buah-buahan

EKSPORT BUAH-BUAHAN

NEGARA	2017 (RM'B)	2018 (RM'B)	2019 (RM'B)	2020 (RM'B)	2021 (RM'B)
China	0.13	0.26	0.49	0.47	0.92
Singapore	0.49	0.5	0.44	0.53	0.54
Vietnam	0.03	0.04	0.03	0.05	0.08
Hong Kong	0.07	0.09	0.08	0.07	0.07
Australia	0.01	0.02	0.03	0.04	0.07

Sumber: Kementerian Pertanian dan Industri Makanan (MAFI)

8. JANGKAAN IMPAK

- Impak daripada penyertaan dalam program ini adalah seperti berikut:-
 - Mempomosi dan mengetengahkan keunikan dan destinasi pelancongan negeri-negeri di Malaysia kepada rakyat Singapura.

- Usahawan boleh membuat jualan secara terus kepada pengguna di Singapura
- Meneroka peluang dan menarik pelancong/pelabur daripada Singapura

BIL	PERKARA	JUMLAH
1	Pengunjung	90,000
2	Pertanyaan perdagangan (<i>Trade inquiry</i>)	300
3	Padanan perniagaan (<i>business matching</i>)	50
4	Usahawan mendapat manfaat	200 syarikat
5	Produk di promosi	3,000 SKU
6	Sasaran Nilai Jualan	RM7 juta
7	Potensi Nilai Eksport	RM15 juta