



FACTSHEET

PROJEK MAFI MART SEMPENA PROGRAM YAB PERDANA MENTERI MALAYSIA BERSAMA PELADANG, PENTERNAK DAN NELAYAN #SABAH PADA 17 SEPTEMBER 2020

BIL	PERKARA	KENYATAAN	CATATAN
1	Program	<ul style="list-style-type: none"> Program YAB Perdana Menteri Malaysia Bersama Peladang, Penternak dan Nelayan #Sabah di 	
2.	Tarikh/Hari	<ul style="list-style-type: none"> 17 September 2020 (Khamis) 	
3	Masa	<ul style="list-style-type: none"> 8.00 pagi hingga 5.00 petang 	
4.	Tempat	<ul style="list-style-type: none"> Dataran Bergandang, Beaufort, Sabah 	
5.	Tajuk	<ul style="list-style-type: none"> 'MAFI Mart' 	
6.	Umum Mengenai MAFI Mart	<ul style="list-style-type: none"> Projek MAFI Mart merupakan inisiatif Kementerian Pertanian dan Industri Makanan (MAFI) yang akan dilaksanakan oleh FAMA serta Jabatan/Agensi di bawah MAFI. 	
7.	Objektif projek MAFI Mart	<p>Objektif utama MAFI Mart iaitu:</p> <ol style="list-style-type: none"> i. MAFI Mart merupakan akses baru bagi memudahkan usahawan Kebuniti menambah pendapatan melalui penjualan produk mereka terus kepada pengguna. ii. Produk yang dijual terus oleh usahawan Kebuniti dengan harga Ladang membantu golongan B40 dan M40 mengurangkan kos sara hidup rakyat. 	

8.	Kaedah pemasaran produk Kebuniti melalui MAFI Mart	<ul style="list-style-type: none"> i. Sebahagian (50%) produk yang dikeluarkan oleh usahawan Kebuniti akan dipasarkan untuk kegunaan komuniti kebuniti. ii. Manakala, sebahagian lagi pengeluaran Kebuniti (50%) akan dipasarkan <i>melalui Forward Agreement</i> Program Ladang Kontrak serta MAFI Mart. 	
9.	Kaedah pelaksanaan	<ul style="list-style-type: none"> i. Usahawan Agropreneur Muda menyertai Program Kebuniti. ii. Peserta projek Kebuniti akan memeterai perjanjian <i>Forward Agreement</i> melalui Program Ladang Kontrak MAFI. iii. Peserta projek Kebuniti terlibat sama dalam MAFI Mart. 	
10.	Perlaksanaan Projek MAFI Mart di Seluruh Negara	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sebanyak 14 lokasi disasarkan akan dibuka bermula tahun 2020. ▪ Sebanyak 30 lokasi baru akan dibuka pada tahun 2021. ▪ Cadangan lokasi pelaksanaan seperti di <i>Lampiran 1</i>. 	
11.	Logistik MAFI Mart	<ul style="list-style-type: none"> i. Penggunaan kanopi bersaiz 10 kaki x 10 kaki. ii. Penggunaan karavan. iii. Lapik meja yang seragam. iv. Seramai 10 hingga 20 usahawan sahaja di setiap lokasi. 	
12.	Konsep jualan MAFI Mart	<p>Konsep jualan MAFI Mart adalah seperti berikut:</p> <ul style="list-style-type: none"> i. Jualan produk segar. ii. Jualan terus dari ladang dan Kebuniti. iii. Jualan barangan runcit dan IAT. iv. Jualan anak pokok dan bunga. Jualan <i>popular dishes</i>. 	
13.	Produk Tumpuan	<ul style="list-style-type: none"> i. Sayur ii. Buah iii. Ikan iv. Ayam v. Daging 	

		vi. Barangan runcit dan Industri Asas Tani (IAT)	
14.	Impak MAFI Mart	<p>i. Sebanyak antara 100 hingga 280 usahawan sebulan akan mendapat manfaat untuk memasarkan produk mereka melalui MAFI Mart.</p> <p>ii. Sebanyak antara 5,000 hingga 15,000 pengunjung terutama golongan B40 dan M40 akan mendapat manfaat melalui produk yang ditawarkan di MAFI Mart pada harga yang lebih rendah antara 5% hingga 20%.</p> <p>iii. Sebanyak 2 tan metrik sebulan hasilan laut seperti ikan, udang, ketam akan dipasarkan melalui MAFI Mart.</p> <p>iv. Sebanyak 1.5 metrik tan sebulan daging ayam akan dipasarkan melalui MAFI Mart.</p> <p>v. Sebanyak 1 tan metrik sebulan buah-buahan akan dipasarkan melalui MAFI Mart.</p> <p>vi. Sebanyak 0.5 metrik tan sebulan sayur-sayuran akan dipasarkan melalui MAFI Mart.</p> <p>vii. Sebanyak 0.28 metrik tan sebulan daging lembu akan dipasarkan melalui MAFI Mart.</p>	
15	Standard Operation procedure (SOP)	<ul style="list-style-type: none"> • Tatacara kemasukkan dan kawalan pelanggan semasa musim Perintah Kawalan Pergerakan Pemulihan (PKPP) adalah seperti di <i>lampiran 2</i>. • Flow Chart SOP MAFI Mart seperti di <i>lampiran 3</i>. 	

LAMPIRAN 1

CADANGAN LOKASI PERLAKSANAAN PROGRAM MAFI MART SELURUH MALAYSIA					
NEGERI	CADANGAN OPERASI (BULAN)				JUMLAH OPERASI (NEGERI)
	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DISEMBER	
PERLIS			1	1	2
KEDAH		1	1	1	3
PULAU PINANG		1	1	1	3
PERAK		1	1	1	3
SELANGOR	1	1	1	1	4
WILAYAH	1	1	1	1	4
NEGERI SEMBILAN					0
MELAKA	1	1	1	1	4
JOHOR					0
KELANTAN		1	1	1	3
TERENGGANU		1	1	1	3
PAHANG		1	1	1	3
SABAH	1	1	1	1	4
SARAWAK		1	1	1	3
JUMLAH OPERASI KESELURUHAN 2020	4	11	12	12	39
		**Nota : Operasi pertama di setiap negeri			

LAMPIRAN 2**8.2 Jualan Offline****PERLAKSANAAN 7 ATURAN PENGGUNA (WALK-IN)**

10

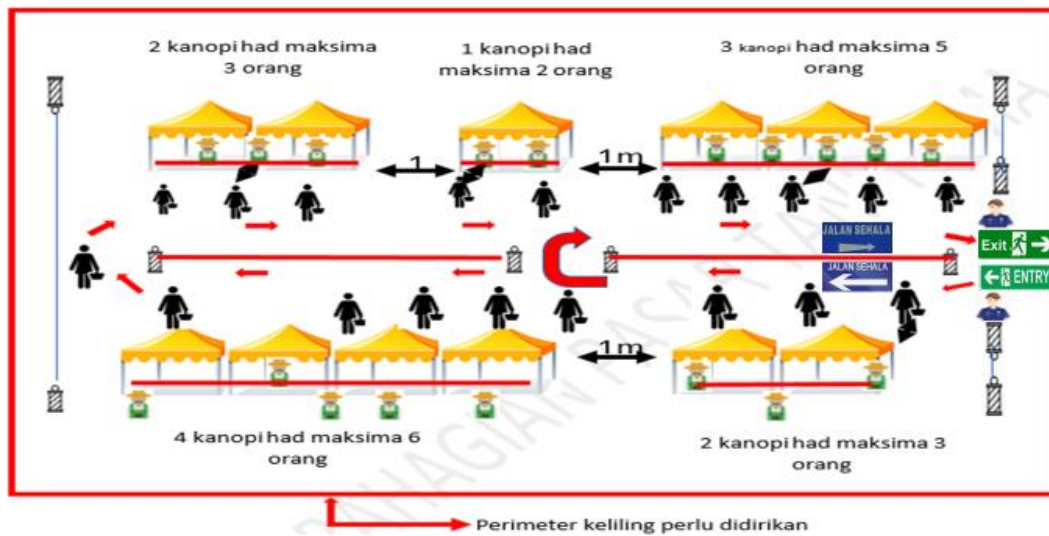
8.3 Jualan Online

PERLAKSANAAN 5 ATURAN PENGGUNA (PRA-TEMPAHAN)



11

8.4 Susunatur Jualan



12

LAMPIRAN 3

